Beijing International Smart Home & Smart Health Care Facilities Expo (BiSHE)

北京智能家居&智慧康养设施博览会

2025年3月6-9日 北京 · 中国国际展览中心二期 （顺义）

智能家居和智慧康养在国家政策与技术变革的双重加持下发展迅速，具备万亿规模的市场潜力。

如何抓住未来的增长机会?

北京国际智能家居和智慧康养设施博览会

智能家居和智慧康养设施
全产业链展示与交易平台

北京国际智能家居和智慧康养设施博览会

- 北京国际智能家居和智慧康养设施博览会将依托中国（北京）国际家居产业博览会的大家居产业平台，致力于全面展示智能家居和智慧康养设施全产业链，从人工智能、AIoH等底层技术到全屋智能，智能睡眠产品、智能卫浴、智能厨房、智能照明、智能家电、智能机器人、车家一体以及智慧康养设施等各类智能终端新产品新应用；
- 通过家装、家居、家电跨品类融合，着重打造“智慧家生活”场景；
- 通过各项主题论坛、全场景展览、全产业链商贸对接以及线上线下的全方位传播造势，打造国际领先的智能家居和智慧康养设施全产业链展示与交易平台；
- 预计将汇集全球200多家智能家居领域头部企业参展，吸引全球近30万专业买家观展，扩大智能家居展会的品牌势能，引领智能家居及智慧康养产业融合发展。

Why 北京?

北京在智能家居和智慧康养具备较强的产业基础

人工智能属于北京市重点支持产业，在国内处于领先地位。北京智能家居产业发展居于国内前列。

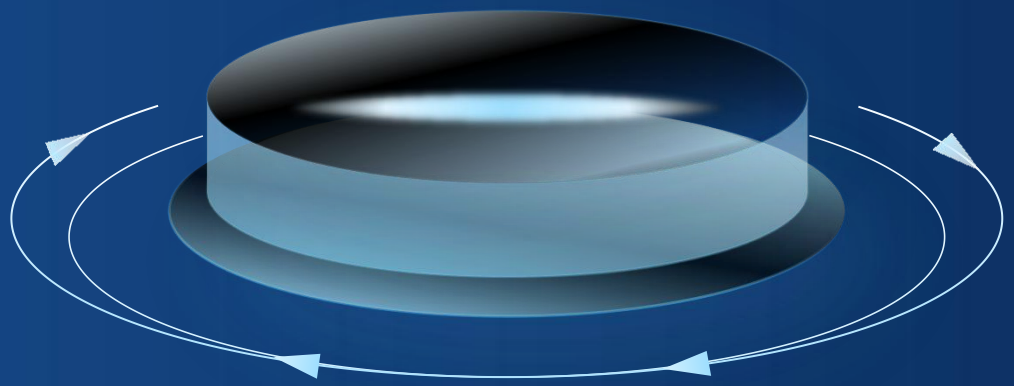
北京在智能家居应用领域具有很大的市场空间和领先优势

2023年北京市12个部门发布《北京市推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施方案》，明确到2035年底，本市智能建造水平将达到国际领先。“十四五”时期，北京将重点加快数字家庭工程设施建设，在既有建筑改造、老旧小区改造中推广智能家居。

北京在智慧康养领域具有较大的市场空间和发展潜力

作为政府主导的大城养老模式典范的北京，已成为全国康养市场风向标。北京养老行业目前处于快速发展阶段。

五大优势助力企业赢得市场



大家居
全产业链平台

共享**20万+**
家居行业专业观众

顺应趋势
聚焦增长

重点邀请康养工程、
旧房改造等工程渠道

主题引领
专业细分

汇聚专业人群，推动
智能家居商业化落地。

品牌打造
引爆热点

多方面、全方位的传
播矩阵，扩大企业的
品牌推广势能

国际传播
助力企业海外出圈

特别邀请各国驻华使领馆、
国际组织驻华代表处到场
参观体验和交流

大家居全产业链平台，同期共享20万+家居领域专业观众

北京国际家居产业博览会

01 第34届中国国际建筑装饰及材料博览会

02 第22届中国国际门业展览会暨第10届中国国际集成定制家居展览会

03 第37届中国（北京）国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

04 北京国际家具暨舒适生活博览会

3000+展商

20万+专业观众

25万平方米

同期展会

顺应趋势，聚焦增长

顺应当前趋势，聚焦增长，重点邀请邀请康养工程、医疗机构、物业地产、央国企等机构和工程渠道客群。

主题引领，专业细分
汇聚专业人群，推动智能家居商业化落地。

针对智能家居&智慧康养行业消费热点与痛点，联合业内权威机构举办：

- 智能家居全产业链融合大会
- 智能睡眠主题论坛
- 智能家居技术标准认证论坛
- 智慧康养主题论坛以及主题展区等，

汇聚专业人群，推动智能家居商业化落地。

品牌打造 引爆热点，多方面、全方位的传播矩阵，扩大企业的品牌推广势能

融合“两会”热门话题，打造多方面、全方位的传播矩阵，一方面力邀央视、新华社、人民日报等中央主流媒体到会报道，彰显权威性；一方面充分利用小红书、抖音等新媒体和行业专业媒体，调动专业博主现场体验与直播，线上线下同步造势，引爆行业热点，扩大企业的品牌推广势能。

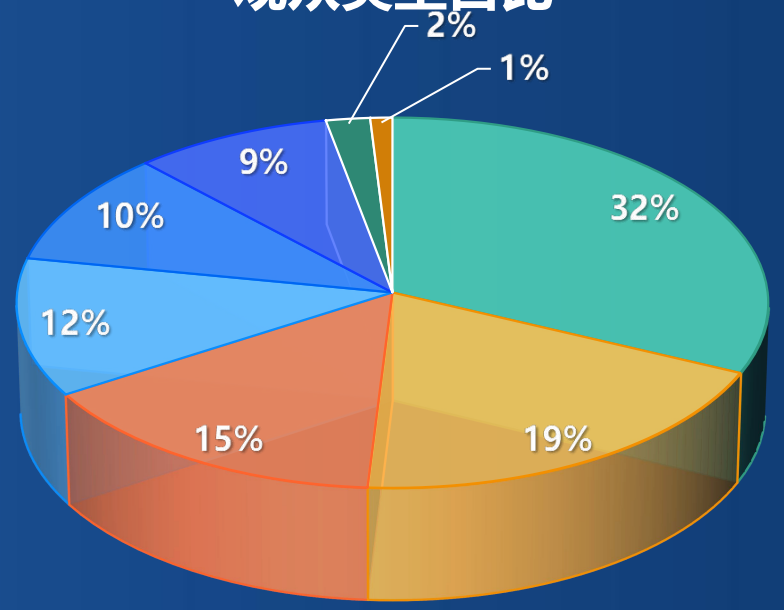
国际传播，
助力企业海外出圈

将特别邀请各国驻华使领馆、国际组织驻华代表处到场参观体验和交流，加强国际传播，为参展商出海合作搭建高端桥梁，助力企业海外出圈。

目标观众

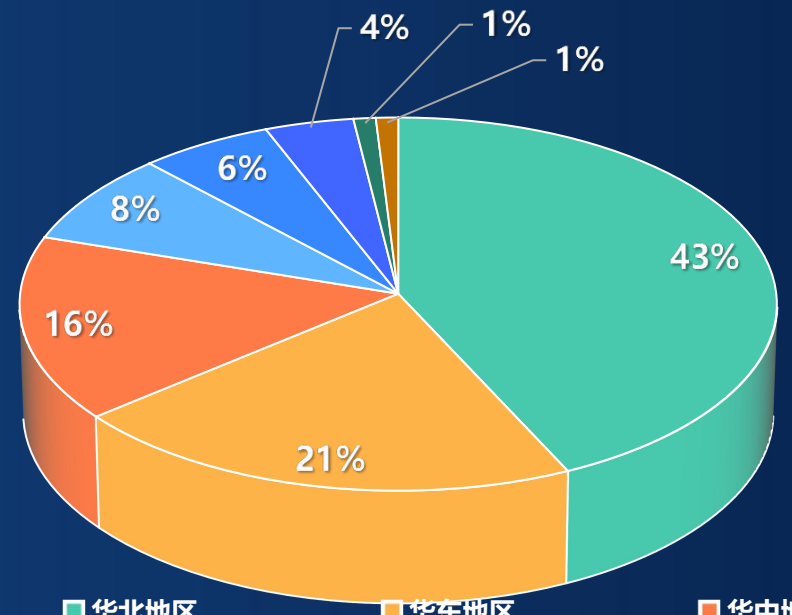
往届专业观众总数≥20万

观众类型占比



- 智能家居经销商/代理商/家居卖场
- 家用、商用装饰工程公司
- 设计师、设计机构
- 政府、住建、康养、医疗等大宗智能工程项目采购方
- 制造商及产业链
- 开发商、物业管理及集成服务商
- 媒体及行业专业人士
- 其他

观众区域占比



- 华北地区
- 华东地区
- 华中地区
- 华南地区
- 东北地区
- 西北地区
- 西南地区
- 华北地区港澳台及海外

展区规划

2-W1 户门定制 / 系统门窗馆
2-W2 整家美学品牌馆
2-W3 智能家居 / 智慧健康馆
1-W4 智能制造馆
1-W3 定制配材馆
2-E1 门墙柜定制馆
2-E2 定制家居 / 木门馆
1-W2 厨卫定制馆
1-W1 集成顶墙 / 自动门 / 新型饰材馆
1-E4 定制主材馆
1-E3 软装集成馆
1-E2 整家软装 / 空间美学馆
1-E1 软装品牌馆
Hall W1
Hall W2
Hall W3
Hall W4
Hall E1
Hall E2
Hall E3
Hall E4

参展范围（展品类别）

大类	智能家居	智慧康养
底层技术类	协议组织、芯片、模组、云平台技术、通讯运营AI视觉、AI语音	
应用产品类	全屋智能，智能睡眠产品、智能卫浴、智能厨房、智能照明、智能家电、智能影音娱乐、智能控制、智能清洁、智能传感、智能遮阳、智能门锁、智能宠物用品、智能环境控制、智能机器人、车家一体	可穿戴健康智能检测设备、智能健康监测设备、社区自助式健康检测设备、老年辅助器具类智能产品（助听、助视等）、智能床垫、睡眠监测仪、中医数字化智能产品、适老化改造产品等
解决方案类	智慧办公、智能酒店、智能社区、智慧安防、智慧楼宇	家庭智慧养老床位、智慧养老院、智慧助老餐厅、智慧康复中心、智慧药房、智慧健康服务、智慧养老服务

参展费用

光地展位 ￥1280/平米

室内光地配置

1.场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务（未包括搭建展台管理费）

2. 在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

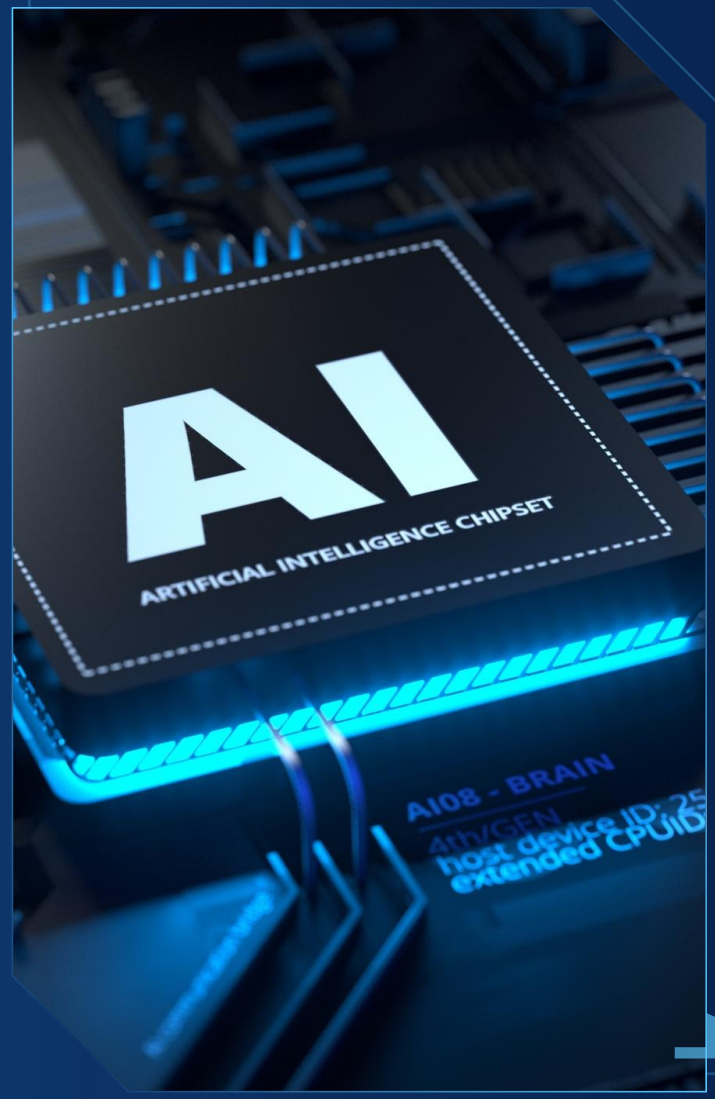
标准展位 ￥1400/平米

标准展台配置

1. 咨询台一张、玻璃圆桌一张、折椅四把、垃圾桶一个、长臂射灯四盏、40方铝型材。

2. 场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务。

3. 在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。



主办单位

中华全国工商联家具装饰业商会

中华全国工商业联合会家具装饰业商会隶属于中华全国工商业联合会，是由国内及国际家具、建材、装饰行业一批最具影响力的知名大企业及致力于行业发展的企业发起，于2003年1月正式成立；也是中国唯一涵盖家具、流通卖场、定制家居、实木、橱柜、楼梯、衣柜、门窗、红木、卫浴、地板、家装、全铝、人造石、天花吊顶、家居电商、装饰装修、智能家居、大商、施工、设计师、绿色智慧供应链、智能制造、智慧服务专委会和青委会等整个家居产业链的全国性行业组织。

法国智奥会展集团

GL events法国智奥会展集团1978年创立，总部位于法国里昂，是巴黎证交所的上市企业，全球分支超过90家。作为全球独树一帜的城市综合会展运营商，核心业务包括“活动与体育赛事运营、场馆管理、展会主办”三大板块。

智奥会展集团旗下拥有建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等大家居各细分领域的主办展，每年在国内举办的展览会总面积超过70万平方米，专业观众超过80万人次。

中国国际展览中心集团有限公司

中国国际展览中心集团公司是中国国际贸易促进委员会直属企业，成立于1985年。历经34年，现已发展成为集展馆经营、国内组展、境外出展、展览工程、展览运输、展览广告等业务于一身的集团企业，拥有28家子公司及分支机构，在国内外展览界具有重要地位和影响，是中国国际商会理事长单位、中国国际商会会展委员会主席单位、中国展览馆协会理事长单位，是加入国际展览业协会（UFI）和国际展览与项目协会（IAEE）的首家中国会员。

拥抱蓝海，智享未来！

联系我们

- 中展智奥（北京）国际展览有限公司
- 地址：北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心1号馆4层460
- Mobile: 15652167576